

COSTA EDUTAINMENT E L'IMPEGNO PER LA SENSIBILIZZAZIONE AL CONSUMO ITTICO CONSAPEVOLE

Costa Edutainment, leader in Italia nel settore dell'edutainment, ha la missione di **rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.**

Attraverso la gestione dell'Acquario di Genova e delle altre strutture che oggi fanno parte del mondo AcquarioVillage, l'azienda ha sviluppato negli anni un know how trasversale che viene messo a servizio della divulgazione in diversi settori, con particolare attenzione alla sensibilizzazione del pubblico alla conservazione dell'ambiente.

Si inserisce in questo senso **l'impegno sul tema del consumo ittico responsabile**, che costituisce da sempre uno degli asset principali dell'azienda, specialmente attraverso l'Acquario di Genova e attività per il pubblico proposte secondo il format edutainment.

L'obiettivo principale che Costa Edutainment si pone rispetto a questo tema è sensibilizzare il pubblico al problema del sovrasfruttamento delle risorse e alla necessità di utilizzare in modo più razionale e sostenibile le risorse della pesca.

I criteri di scelta per un consumo ittico consapevole: differenziazione, stagionalità, specie locali, taglia minima

Per contribuire fattivamente alla conservazione di queste risorse, l'azienda stimola nel pubblico l'adozione di abitudini di consumo che rispondono ad alcuni criteri di sostenibilità.

Il primo criterio che viene suggerito è la scelta di **specie meno sfruttate**, attraverso cui si contribuisce a una minore pressione sugli stock più conosciuti e sfruttati.

In secondo luogo, l'azienda introduce il concetto di **stagionalità**, che ha tra gli altri l'obiettivo di consentire alle specie un corretto ciclo di riproduzione.

Sulla stessa linea, si inserisce il concetto di **taglia minima di cattura**, che garantisce la pesca di individui adulti e contribuisce alla conservazione delle diverse specie.

Costa Edutainment promuove inoltre il **consumo di specie locali**, attraverso cui il consumatore ha maggiore sicurezza di trovare un prodotto fresco e contribuisce a favorire l'economia locale, conservare le tradizioni, e anche a diminuire le emissioni di anidride carbonica legate al trasporto.

Si inseriscono in questo senso: il tombarello (*Auxis rochei rochei*), l'aguglia (*Belone belone*), la boga (*Boops boops*), la lampuga (*Coryphaena hippurus*), il tonnetto (o alletterato) (*Euthynnus allletteratus*), il pesce sciabola (o pesce lama) (*Lepidopus caudatus*), il potassolo (o melù) (*Micromesistius poutassou*), i cefali (*Mugil cephalus* + *Chelon labrosus* + *Liza aurata*), la mostella di fondo (*Phycis blennoides*), il pesce serra (*Pomatomus saltatrix*), la palamita (*Sarda sarda*), la sardina (*Sardina pilchardus*), la sardinella/alaccia (*Sardinella aurata*), il barracuda/luccio di mare (*Sphyrna sphyraena*), la menola (*Spicara maena*, *S. flexuosa*, *S. smaris*), l'adalunga (tonno) (*Thunnus alalunga*), la leccia stellata (*Trachinotus ovatus*), i sugarelli (*Trachurus trachurus* + *T. mediterraneus* + *T. picturatus*).

I progetti

L'impegno di Costa Edutainment per la sensibilizzazione sul tema del consumo ittico consapevole si è concretizzato negli anni attraverso diverse iniziative, a partire dalla partecipazione a importanti eventi del settore, quali **Slowfish**, con laboratori e attività rivolte al pubblico, fino all'ideazione di percorsi tematici e laboratori per le scuole nel corso dell'anno scolastico.

Negli ultimi anni, Costa Edutainment ha inoltre aderito e promosso importanti campagne e progetti internazionali di sensibilizzazione su questo tema: la campagna internazionale "Scegli il pesce giusto" e il progetto nazionale "Pesce ritrovato by Fishscale", condotti in collaborazione con altri importanti soggetti, partner, istituti scientifici e associazioni ambientaliste nazionali al fine di coinvolgere l'intera filiera ittica, dai pescatori alla distribuzione, dalla ristorazione al consumatore finale.

In particolare, la campagna "**Scegli il pesce giusto**" coinvolge Nausicaa Centre National de la Mer (Boulogne-sur-Mer, Francia) e Aquarium de Finisterrae (La Coruña, Spagna) e in Italia il Centro Biolmar del DIPTERIS dell'Università di Genova, Fondazione Acquario di Genova Onlus, Laboratorio Biologia Marina e Pesca di Fano dell'Università di Bologna, Legambiente, WWF-Italia.

Il progetto "**Pesce ritrovato by Fishscale**", finanziato dalla Commissione Europea all'interno del programma LIFE+ e supportato dalla Regione Liguria, cofinanziatrice, vede l'Acquario di Genova nel ruolo di coordinatore dei partner Legambiente, Lega Pesca, AGCI Agrital, Coop Liguria e Softeco Sismat.

Costa Edutainment ha messo a punto nel 2012 nuove proposte anche per il mondo incentive, attraverso lo sviluppo di un'offerta esclusiva, dedicata alle aziende che sposteranno il tema del consumo ittico consapevole.

Le nuove proposte uniscono il know how acquisito da Costa Edutainment sul tema del consumo ittico consapevole ad un elevato standard di qualità, avvalendosi della collaborazione di un partner quale Capurro Ricevimenti, anch'esso impegnato in prima linea sul tema della sostenibilità attraverso il progetto Emotivatevi!.

Ufficio stampa Costa Edutainment SpA

Tel. 010/2345.240-289-322 stampa@costaedutainment.it - www.costaedutainment.it